

**Manjše
povpraševanje
po agencijskih
delavcih.**

V storitvenih dejavnostih rast ostaja visoka

V 1. četrtletju so se prihodki okrepili za 6 %, od tega v trgovini za 8,4 %, v ostalih storitvenih dejavnostih pa za 5,2 %. Med zadnjimi so se pomembneje okrepili v transportu (+6,4 %), gostinstvu (+8,3 %) ter v strokovnih, znanstvenih in tehničnih dejavnostih (+10,6 %). Pri drugih raznovrstnih dejavnostih (-3 %) preseneča upad v zaposlovalnih dejavnostih (-11 %),

kar pripisujejo večjemu neposrednemu zaposlovanju oziroma manjši uporabi agencijskega dela. Tudi v IKT dejavnostih je bila rast simbolična (+1,9 %), predvsem zaradi padca v telekomunikacijskih dejavnostih (-5,7 %), medtem ko so se prihodki v računalniškem programiranju okrepili za 5 %.

Pripravila: Analitika GZS

Pri kadrovskih agencijah v ospredje prihajajo druge funkcije

Četudi letos nekatere agencije beležijo rahel upad zaposlovalnih dejavnosti, se delodajalci nanje obračajo zato, da jim pomagajo najti najboljše možne kandidate med vse manjšo ponudbo.

Nina Šprohar

»Prihajamo do naravne brezposelnosti«

V agenciji Atama upada zaposlovalnih dejavnosti niso beležili. Direktorica Tanja Šket pravi, da zaposlovanje raste, a je del profilov še vedno v pomanjkanju. »Podjetja se načeloma prilagajajo pomanjkanju na različne načine – s prestrukturiranjem, izboljševanjem ponudbe, z reorganizacijo ali pa z uvozom delavcev,« opazuje Šketova.

Upada zaposlovalnih dejavnosti ne zaznavajo niti v podjetju Kariera. Tilen Prah, izvršni direktor, zatrdi, da je situacija kvečjemu obratna, saj je trenutni obseg zaposlenih in napoteni sodelavcev največji v zadnjih petnajstih letih. »Predvsem na račun nezmožnosti podjetij za dovolj hitro in kvalitetno rekrutiranje v povezavi z ogromnim deficitom na trgu dela,« govori o razlogih za rast, a dodatno pojasni, da jih podjetja najemajo predvsem za iskanje, selekcijo ter napotitev delavcev v prvo zaposlitev pri podjetjih. Poleg tega pravi, da »zaradi zaostrenih razmer na trgu dela opazamo predvsem pritisk na rast plač in izboljšanje pogojev dela«, zato naj bi veliko njihovih partnerjev v zadnjih nekaj letih izboljšalo plačne sisteme, da bi ohranili ali dvignili konkurenčnost na trgu dela. Prah poudarja, da prihajamo do naravne brezposelnosti, ko je vse težje pridobivati ustrezen kader. »Za to pa niso krivi pogoji dela in plačilo, temveč predvsem demografija ter strukturne razlike. V primeru, da bo gospodarska rast vztrajala nad dvema odstotkoma, bo ta problem vsako leto bolj očiten. Podjetja bodo zaradi tega prisiljena v dodatno avtomatizacijo

poslovnih procesov ter prisilno omejevanje rasti,« je prepričan.

Manjša izbira med delavci

V agenciji Trenkwalder na trgu dela beležijo rahel upad zaposlovalnih dejavnosti. »Podjetja zaposlujejo direktno in preko delodajalcev za zagotavljanje dela delavcev drugemu uporabniku,« pojasnjuje Alenka Kraljič, direktorica operativnega poslovanja, a doda, da podjetja vseeno potrebujejo pomoč pri iskanju kadrov in se poslužujejo kadrovskih storitev iskanja in selekcije kandidatov. Večjih sprememb na trgu dela in zaposlovanja letos sicer ne pričakujejo, še vedno primanjkuje predvsem kvalificiranih in usposobljenih delavcev za tehnične poklice ter tudi nekvalificiranih delavcev za proizvodna dela.

Do podobnih izsledkov so prišli tudi v agenciji Adecco, kjer trdijo, da se je število zaposlenih v agencijah za zaposlovanje od preteklega leta zmanjšalo za približno deset odstotkov. »A se je število podjetij, s katerimi sodelujemo, povečalo, prav tako se je povečala uporaba drugih storitev, ki jih ponujamo,« pojasni Viviana Žorž, vodja marketinga in odnosov z javnostmi. »Vedno več podjetij namreč prepoznava vrednost storitev specializiranih kadrovskih partnerjev pri reševanju trenutnih kadrovskih izzivov,« meni Žorževa. Zdaj pričakujejo umiritev rasti zaposlovanja, hkrati pa še večjo potrebo slovenskih podjetij po iskanju ključnih kadrov ter sodelovanju pri upravljanju zaposlenih. *gg*

»V primeru, da bo gospodarska rast vztrajala nad dvema odstotkoma, bo ta problem vsako leto bolj očiten,« o tem, da prihajamo do naravne brezposelnosti, pravi Tilen Prah, izvršni direktor v podjetju Kariera.